**Documenti dei Requisiti**

**Sistema di prenotazione online dei prodotti del bar “bar-booking”**

Indice del Documento

1 Introduzione

1.1 Obiettivi del progetto

1.2 Attori coinvolti

1.3 Idee per le soluzioni

**1 INTRODUZIONE**

Dopo 5 anni in questa scuola, ci siamo chiesti perché passare l’intervallo tra la folla al bar, spingendo le persone per una sostanziosa merenda…

Quando si potrebbe pensare a una soluzione… ecco che abbiamo pensato a bar booking!

Un sito online per prenotare la tua merenda o pranzo, velocizza la scelta evita il pagamento sul posto, basterà presentarsi con la propria prenotazione.

Per prima cosa abbiamo voluto sottoporre gli studenti della nostra scuola a un sondaggio per capire se il bisogno è comune.

**1.1 Obbiettivi del progetto**

L'obiettivo del progetto "Bar Booking" è quello di creare un sito web che consenta agli studenti della scuola Jean Monnet di prenotare la merenda e il pranzo al bar della scuola in modo semplice ed efficiente, migliorando così l'esperienza degli studenti al bar della scuola, evitando lunghe code e pagamenti più rapidi. In poche parole, rendere il processo di acquisto più semplice e conveniente

**1.2 Autori coinvolti nel progetto**

I principali stakeholder coinvolti nel progetto sono:

* Gli studenti dello Jean Monnet : i principali beneficiari del progetto, poiché il sistema di prenotazione dovrebbe migliorare l'esperienza degli studenti al bar della scuola, riducendo i tempi di attesa e rendendo il processo di acquisto più semplice e conveniente.
* Il bar della scuola Jean Monnet: il bar è un'altra parte importante del progetto, poiché deve adattarsi al nuovo sistema di prenotazione e fornire il supporto necessario per la sua attuazione.
* I componenti del gruppo nella realizzazione del progetto
* I docenti: Essi possono aiutare a promuovere il progetto e fornire feedback

**1.3 Idee per le soluzioni**

Le idee e le soluzioni proposte nel progetto "Bar Booking" sono quelle di creare un sito web che consenta agli studenti della scuola di prenotare la merenda e il pranzo al bar della scuola in anticipo e pagare in modo più rapido. Questo sistema potrebbe includere la possibilità di selezionare i propri articoli desiderati dal menù del bar, scegliere il momento per recarsi al bar per ritirare il proprio ordine e pagare in anticipo. Inoltre, potrebbero essere introdotte soluzioni come la possibilità di ricevere promozioni e offerte speciali per gli studenti che utilizzano il sistema di prenotazione. Anche la possibilità di fare un'analisi dei dati sugli ordini e la frequenza degli studenti al bar potrebbe essere utilizzato per aiutare a migliorare l'esperienza degli studenti e adattare il menu e le offerte.

2. DESCRIZIONE GENERALE

2.1Funzionalità del prodotto

Le funzionalità del prodotto per il progetto "Bar Booking" dovrebbero includere:

* Prenotazione online: gli utenti devono essere in grado di prenotare online i loro pasti e le loro merende presso il bar della scuola Jean Monnet.
* Pagamento online: gli utenti devono essere in grado di effettuare pagamenti online per le loro prenotazioni, utilizzando una varietà di metodi di pagamento supportati.
* Gestione degli ordini: il sistema deve consentire all'amministratore del bar di gestire gli ordini, ad esempio visualizzando i dettagli degli ordini, modificando gli ordini esistenti e cancellando gli ordini non necessari.
* Calendario delle prenotazioni: il sistema deve fornire un calendario delle prenotazioni per mostrare gli slot disponibili per le prenotazioni e consentire all'amministratore del bar di gestire la disponibilità.
* Menù online: il sistema deve fornire un menù online per mostrare i prodotti disponibili presso il bar e consentire agli utenti di effettuare prenotazioni.

2.2 I rischi del progetto

I rischi che si possono presentare in questo progetto sono:

* Rischio di adozione: il rischio che gli studenti e i membri del personale non adottino il sistema di prenotazione e continuino a fare la fila per ordinare cibo e bevande.
* Rischio tecnico: il rischio di problemi tecnici con il sito web, come errori di programmazione o difficoltà nell'integrazione con i sistemi esistenti.
* Rischio di manutenzione: il rischio che il sito web non venga mantenuto correttamente una volta lanciato, causando problemi per gli utenti.
* Rischio di cambiamento delle esigenze: il rischio che le esigenze degli utenti cambino durante il progetto, rendendo alcune funzionalità obsolete.

2.3 i Costi del progetto

Ecco un elenco dei possibili costi per creare e gestire un sito web, con un calcolo stimato:

* Abbonamento mensile Shopify: si può scegliere tra vari piani di abbonamento, il piano "Basic Shopify" costa €29 al mese.
* Pagamenti: Shopify offre una soluzione di pagamento integrata che addebita una commissione del 2,9% + 30 centesimi per ogni transazione effettuata con carta di credito.

Il costo è variabile anche in base alle quantità di vendite che verranno a generare durante l’anno ma il costo più meno si aggira dai 500 fino ad un massimo di circa 1000€.

* GIOIA BERTIN
* MIRKO CERATI
* LORENZO MARCATO
* GABRIELA BADARAU